

## **Grosso s.n.c.**

### ***POLITICA PER LA QUALITA'***

La Grosso s.n.c. ritiene strategica l'attuazione di un efficace ed efficiente Sistema di Gestione per la Qualità che permetta all'azienda di migliorare costantemente i suoi risultati economici, la sua posizione e la sua competitività sul mercato, nel rispetto delle parti sociali interessate.

La Direzione monitora ed analizza periodicamente:

- il contesto interno/esterno in cui opera l'organizzazione ed i relativi punti di forza/debolezza
  - le aspettative delle parti interessate
  - i rischi che potrebbero impattare sull'operatività aziendale, sui prodotti e sui servizi erogati
- con l'obiettivo di pianificare, attuare e migliorare un efficace ed efficiente Sistema di Gestione per la Qualità

Il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti i collaboratori, indipendentemente dal ruolo e dal livello rivestito, sono fattori determinanti per poter perseguire ed ottenere gli obiettivi per la qualità. Le risorse umane devono essere adeguatamente informate e formate, affinché le attività possano essere svolte con la dovuta competenza, consapevolezza e sicurezza.

Le aspettative dei clienti devono essere correttamente individuate sia instaurando adeguati canali di comunicazione (es. linee telefoniche, posta elettronica, sito internet dell'azienda), sia effettuando, per quanto possibile, incontri diretti con i clienti stessi.

La definizione dei requisiti dei clienti deve prevedere non solo un esame esaustivo delle esigenze espresse esplicitamente dagli stessi, ma anche delle osservazioni/proposte che l'organizzazione può sottoporre all'attenzione dei clienti, grazie alle esperienze maturate nel corso degli anni.

Il miglioramento della qualità dei prodotti deve essere perseguito attraverso:

- il costante aggiornamento organizzativo e tecnologico dei processi produttivi
- la tempestiva individuazione ed eliminazione delle cause che potrebbero generare delle non conformità.

Il miglioramento dei processi produttivi deve essere perseguito attraverso:

- l'automazione e la standardizzazione delle lavorazioni
- la pianificazione ed attuazione della manutenzione dei macchinari/impianti e, ove necessario, della taratura periodica della strumentazione di prova/collaudo.

Il monitoraggio della soddisfazione dei clienti deve comprendere un'analisi puntuale di tutte le segnalazioni, pervenute e/o che potrebbero pervenire, rappresentative di criticità reali o potenziali.

La valutazione della corretta attuazione ed efficacia dei processi del Sistema di Gestione per la Qualità deve essere svolta costantemente attraverso l'analisi dell'andamento degli indicatori prescelti per il loro monitoraggio, rispetto gli obiettivi attesi.

Le attività operative inerenti la produzione ed il controllo della qualità dei prodotti devono essere pianificate ed attuate, nel rispetto degli impegni contrattuali assunti con i clienti.

La corretta applicazione ed efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità posto in atto devono essere periodicamente verificate attraverso lo svolgimento di audit interni che prendano in esame tutti i processi, prodotti e risorse sia materiali che umane, coinvolti nel Sistema di Gestione per la Qualità.

Nell'ottica di attuare quanto sopra descritto, si è deciso di implementare un sistema organizzativo aziendale in accordo con i requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015.

Pancalieri, 31 Ottobre 2024

La Direzione

